



Le brief visuel en sept lignes

Remplissez ces sept lignes avant d'ouvrir Canva. Une phrase par ligne suffit.
Un brief écrit évite de recommencer un visuel en cours de route.

Ligne	La question à se poser	Exemple
Objectif	Que doit obtenir ce visuel ?	Annoncer un nouveau service.
Cible	À qui s'adresse-t-il ?	Clients actuels et contacts de la région.
Message	Quelle est l'idée à retenir, en une phrase ?	Un nouveau service est disponible.
Format	Où sera-t-il vu ?	Publication pour un réseau social.
Identité	Quels logo, couleurs et polices utiliser ?	Ceux de la fiche d'identité visuelle.
Contenu	Quel texte et quelle image ?	Un titre court et une image.
Action	Que doit faire la personne ensuite ?	Appeler ou écrire pour en savoir plus.

Un test simple : si vous ne pouvez pas écrire le message en une phrase, le visuel portera trop d'idées. Séparez-les en deux visuels.



Modèles à remplir

Mon brief visuel

Objectif	
Cible	
Message	
Format	
Identité	
Contenu	
Action	

Ma fiche d'identité visuelle

Logo	
Couleurs	
Polices	
Ton	
À éviter	